

10 novembre 2021 Professor Lino Cattabianchi

“Nel romanzo #LoveTutorial tante storie, tante situazioni alla ricerca di un destino comune in questa web story che ricerca un posto per tutti nella cittadinanza digitale.”

Lino Cattabianchi

u826Sp 4sr644hf ·

Teresa Capezzuto, #LoveTutorial, L'Orto della Cultura Editore, 15 euro

La copertina del nuovo romanzo “#LoveTutorial” di Teresa Capezzuto, disegnata da Giovanni Mucci, è un'icona plastica del tempo presente: due adolescenti, poggiate di spalle, immersi ognuno nel micromondo del cellulare.

Due monadi che stanno cercando il “campo” per trasmettere, per lanciare un segnale di esistenza in vita: un Sos dall'abisso di solitudine che li circonda e che rischia di inghiottirne sogni, illusioni e speranze.

In principio era la rete: molti pensavano che Steve Jobs, quando lanciò lo smartphone, volesse solo recuperare quote importanti di mercato. In realtà stava plasmando il mondo in cui tutti, bene o male, ci troviamo ora. È quel mondo che si deve tenere in considerazione, se si vogliono comprendere le nuove dinamiche, i nuovi linguaggi, il nuovo pensiero che da quel momento si va strutturando.

Il romanzo di Teresa Capezzuto ci catapulta in questi tentativi di un destino ormai comune, onnicomprensivo e avvolgente.

Tante storie, tante situazioni alla ricerca di un destino comune in questa web story che ricerca un posto per tutti nella cittadinanza digitale.

10.11.2021 LINO CATTABIANCHI

